



Spolufinancováno
Evropskou unií



Grafický manuál publicity pro Operační program Životní prostředí 2021–2027 Projektové schéma AOPK ČR



Spolufinancováno
Evropskou unií



Úvod

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR (AOPK ČR) je poskytovatelem dotací z Operačního programu Životní prostředí (OPŽP), specifický cíl 1.3 a 1.6, financovaných zjednodušenými metodami financování.

Příjemce odpovídá za přiměřenou dostupnost a viditelnost informačních opatření.

Grafický manuál publicity OPŽP obsahuje závazné vzory informačních opatření a pravidla pro použití symbolu Evropské unie a upřesňuje požadavky a doporučení na obsah a formu jednotlivých povinných i volitelných nástrojů povinné publicity.

V případě nejasností při naplňování pravidel propagace a publicity kontaktujte Samostatný odbor OPŽP AOPK ČR: e-mail: AOPK-dotazy-OPZP21@aopk.gov.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



Publicita a propagace

Přijetím dotace OPŽP dává příjemce dotace souhlas s tím, že bude uveden ve veřejném seznamu operací centrálně generovaným Národním orgánem pro koordinaci zveřejněném na dotaceEU.cz a že poskytne poskytovateli přiměřenou součinnost při propagaci realizovaného projektu. Příjemce dotace není oprávněn jakkoli bránit propagaci zrealizovaného projektu. Detailní povinnosti příjemců v rámci povinné publicity jsou uvedeny níže. Příjemce dotace musí využít k tvorbě plakátu generátor povinné publicity na webu publicita.nature.cz

V rámci všech informačních a komunikačních opatření jsou příjemci podpory povinni informovat o podpoře získané na akci z fondů EU tím, že zobrazují znak EU dle technických parametrů stanovených Grafickým manuálem publicity OPŽP 2021–2027 (viz [příloha č. 10](#) Příručky), které doplní povinným sdělením „Spolufinancováno EVROPSKOU UNIÍ“. **Pro účely tohoto grafického manuálu se logem EU rozumí znak EU včetně povinného sdělení.**

Výše uvedené povinné údaje (tj. logo EU a povinné sdělení) příjemce dotace uvede především:

- a) na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích**, pokud takovými disponuje a doplní je stručným popisem projektu, včetně uvedení jeho cílů a přínosů se zdůrazněním, že na projekt byla poskytnuta dotace od EU. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním postu na jedné sociální síti informujícího o dotaci z EU. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z EU. Splnění zveřejnění informace na webových stránkách, případně sociální síti, dokládá příjemce v rámci 1. ZoR předložením například printscreenu daného příspěvku, nebo podobného formátu, ze kterého bude patrné, na které sociální síti a kdy byla informace zveřejněna a obsah sdělení,
- b) na všech dokumentech a komunikačních materiálech** vztahujících se k podpořenému projektu a určených pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu (např. účastníci školení, seminářů, nikoli dodavatelé). Jedná se například o pozvánky, publikace, inzerce a články v tištěných a elektronických médiích apod. Povinné údaje naopak není nutné uvádět v projektové a zadávací dokumentaci, na účetních dokladech apod. Všechny tyto výstupy je příjemce dotace povinen archivovat v tištěné či elektronické podobě pro potřeby případných kontrol po celou dobu udržitelnosti projektu.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Pokud dojde v průběhu projektu ke změně údajů, příjemce dotace odpovídá za vyvěšení nového plakátu A3 s aktuálními daty.

Pokud příjemce dotace realizuje více projektů v jednom místě z jednoho z Projektových schémat AOPK ČR, je možné pro všechny tyto operace umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (plakáty) na obrazovce rotovat.

Povinné a nepovinné nástroje:

Mezi povinné nástroje publicity závazné pro všechny příjemce patří:

- Plakát minimální velikosti A3 / elektronický plakát
- Informace na webové stránce a post na sociální síti (existují-li)

Všechny ostatní komunikační nástroje a aktivity spadají mezi **nepovinné nástroje**.

Tento manuál definuje praktickou aplikaci prvků povinné publicity pro OPŽP na povinných i nepovinných (tj. volitelných) nástrojích.

Náklady na publicitu jsou způsobilým výdajem.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Znak Evropské unie

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

Geometrický popis

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl násobku výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček 48 obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

Základní varianta



EVROPSKÁ UNIE

Základní varianta – negativní



EVROPSKÁ UNIE

PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0

RGB: 255 / 204 / 0

HEX: FFCC00

PANTONE Reflex blue

CMYK: 100 / 80 / 0 / 0

RGB: 0 / 51 / 153

HEX: 003399

Černobílá varianta



EVROPSKÁ UNIE

Jednobarevná varianta



EVROPSKÁ UNIE

Jednobarevná varianta – negativní



EVROPSKÁ UNIE



Spolufinancováno
Evropskou unií



Logo Evropské unie¹

Logo Evropské unie musí být výrazně zobrazeno na veškerých komunikačních materiálech souvisejících s prováděním operace určených pro veřejnost nebo účastníky projektu.

Povinné sdělení „Spolufinancováno Evropskou unií“ nebo „Financováno Evropskou unií“ (v případě 100% financování ze zdrojů EU) se vždy uvádí celé a musí být umístěno vedle znaku.

Spolu se znakem EU lze použít kterýkoli z těchto typů písma: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu, Segoe UI. Písmo nesmí být vyznačeno kurzívou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

Text je ve vztahu k logu EU umístěn tak, aby se vzájemně nijak nepřekrývaly.

V závislosti na pozadí musí být písmo provedeno v barvě modré nebo bílé.

Logo Evropské unie nesmí být měněno ani slučováno s jinými grafickými prvky nebo texty. Jsou-li kromě znaku EU zobrazena další loga, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost jako největší z těchto dalších použitých log a musí stát na prvním místě.

Logo EU zobrazované na internetových stránkách či na nástrojích povinné publicity je použito vždy v barevném provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít v odůvodněných případech. Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

Logo EU v různých formátech je k dispozici v zip souboru na stránkách AOPK ČR v sekci [Dokumenty](#)

¹ Pro účely tohoto grafického manuálu se logem EU rozumí znak EU včetně povinného sdělení.



Spolufinancováno Evropskou unií



Základní barvy a barevné varianty



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Základní plnobarevná varianta
loga EU, tato varianta
se doporučuje používat
na formulářích a dokumentech



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Do 10 % krytí pozadí
je možné použít logo
bez rámečku



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Na světlých pozadích
se doporučuje logo
s bílým rámečkem
a textem v modré barvě



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Na tmavých pozadích
se doporučuje logo
s bílým rámečkem
a textem v bílé barvě



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Monochromatickou (jednoba-
revnou) verzi lze použít pouze
v odůvodněných případech.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Logo Evropské unie

Ochranná zóna



Minimální velikost

Minimální velikost loga EU se zachováním
čitelnosti je při výšce vlajky 8 mm.



Na dokumentech se doporučuje používat logo EU,
s minimální výškou znaku EU alespoň 10 mm.



Zkrácená verze loga se umísťuje převážně
na drobné reklamní předměty.





**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Logo Evropské unie

Spojení s dalšími logy

Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: Logo EU je vždy na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení. Logo Ministerstva životního prostředí je umístěno na druhé pozici.

Povinné nástroje

U povinných nástrojů budou použita nanejvýše tato loga, řazená následovně:

- a) Logo EU (znak EU a povinné sdělení);
- b) Logo AOPK ČR;
- c) Případně jedno logo příjemce (nepovinné).

Nikde na nástroji nebude možné použít další loga (dodavatelů apod.). Tato povinnost platí pro všechny příjemce.

Pro tvorbu plakátu využijte generátor publicity – publicita.nature.cz

Nepovinné nástroje

Povinnost použít logo EU se vztahuje i na nepovinné nástroje (volitelnou publicitu). Dále je možné na nástroj umístit i jiná loga včetně partnerů a dodavatelů.

U nepovinných nástrojů se povinnost uvedení věty „Spolufinancováno Evropskou unií“ nebo „Financováno Evropskou unií“ nevztahuje na malé propagační předměty a další výstupy, kde zobrazení plné verze je technicky obtížně proveditelné.